



# 'Als iets gratis is, voelt het niet waardevol'

In De Vonk vertelt wekelijks iemand over een beslissend moment in zijn of haar loopbaan. Deze week: **Henriëtte van Eeghen (57)** die met **Impact Matters** professionals koppelt aan goededoelenorganisaties.

**Frits Conijn**



Henriëtte van Eeghen richt zich vooral op organisatorische kwesties.

FOTO: FRISO KEURIS VOOR HET FD

**W**at een enthousiasme! Het is mei 2016 en Henriëtte van Eeghen werkt als directeur bij Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis. Zij mag voor haar stichting een nieuwe medewerker aantrekken en krijgt meer dan tachtig reacties op de advertentie die ze plaatst. Ook van mensen die op de Zuidas werken en bereid zijn de helft van hun salaris in te leveren.

'Ik verbaasde me over het niveau van de sollicitanten', zegt Van Eeghen. 'Kennelijk zijn er veel deskundige mensen die zich graag inzetten voor goede doelen. Bij het Emma Kinderziekenhuis kon ik helaas maar één kandidaat plaatsen, maar ik zag wel andere mogelijkheden.'

Niet veel later begint Van Eeghen Impact Matters, een bureau dat kennis uit het bedrijfsleven koppelt aan ideële organisaties. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om marketing, financiële analyses of communicatievraagstukken. 'Meestal vinden de professionals het geweldig om problemen op te lossen voor goede doelen, vaak vinden zij het ook leuk om daar hun collega's bij te betrekken.'

De vrijwilligers die Impact Matters werft, richten zich op organisatorische kwesties. 'Wandelen met gehandicapten is van groot belang,' zegt Van Eeghen,

'maar dergelijke activiteiten worden geregeld door andere organisaties. Wij komen in actie wanneer goede doelen bijvoorbeeld hun organisatie willen stroomlijnen, hun personeelsbeleid willen verbeteren of hun impact willen meten om beter te rapporteren aan hun donoren.'

### DOKTERS VAN DE WERELD

Neem Dokters van de Wereld, een organisatie die zorg verleent aan onder anderen daklozen en illegalen. Bij de intake geven de cliënten anoniem informatie over onder andere hun land van herkomst en over hun klachten. Die gegevens worden vervolgens verwerkt zodat de organisatie weet hoeveel tolken er nodig zijn en hoe het zit met besmettingsgevaaren.

'Dokters van de Wereld had onvoldoende kennis van spreadsheets', zegt Van Eeghen. 'Dus bracht ik ze in contact met een medewerker van ABN Amro. Die leverde een geweldig dashboard en had daarmee zijn bestemming gevonden in mijn bedrijf. Het eigen bedrijf begonnen.'

Van Eeghen weet dat niet alleen de goededoelenorganisatie maar ook het bedrijf profiteert van de samenwerking. Vroeger werkte zij voor TNT Post Groep (TPG), een bedrijf dat onder leiding van

### In cijfers

• In 2018 plaatste Impact Matters 110 vrijwilligers bij 40 goededoelenorganisaties. Voor 2019 rekent Henriëtte van Eeghen voor Impact Matters op een omzet van €35.000.

• Momenteel heeft Impact Matters samenwerkingsverbanden met zes bedrijven, waaronder ABN Amro en Microsoft.

**'ER ZIJN VEEL DESKUNDIGE MENSEN DIE ZICH GRAAG INZETTEN VOOR GOEDE DOELEN'**

Peter Bakker een verband was aangegaan met Wereldvoedselprogramma (WFP). Daarbij lag de nadruk niet op giften, maar op de inzet van deskundigheid die het postbedrijf in huis had.

'Het WFP', geeft Van Eeghen als voorbeeld van die inzet, 'heeft een groot pakhuis in het Italiaanse Brindisi. Toen het WFP vond dat dat te klein werd, stuurde TPG er logistieke experts naartoe. Die rekenden de situatie door en ontwierpen een andere inrichting. Daardoor was nieuwbouw niet nodig, een resultaat waar ook bij TPG iedereen erg trots op was.'

Inmiddels werft Impact Matters voor organisaties zoals het Erasmus Trustfonds, het Huidfonds, het Rode Kruis en Dokters van de Wereld. Deze organisaties betalen tussen de €50 en €500 per project. 'Een gering bedrag', aldus Van Eeghen, 'maar wel van groot belang. Want als iets gratis is, voelt het niet als waardevol.'

De deelnemende bedrijven betalen meer, afhankelijk van het aantal bemiddelingen jaarlijks een bedrag tussen de €500 en €15.000. 'Ik wil voorkomen dat we een beroep moeten doen op subsidiegevers', zegt Van Eeghen. 'Zo dwingen we onszelf om altijd scherp te zijn en hard te blijven werken.'

Frits Conijn is redacteur van het FD.